

Il valore della reciprocità e il commercio di prossimità



Nomisma

Forum sull'Economia Urbana – Bologna 9 Marzo 2026

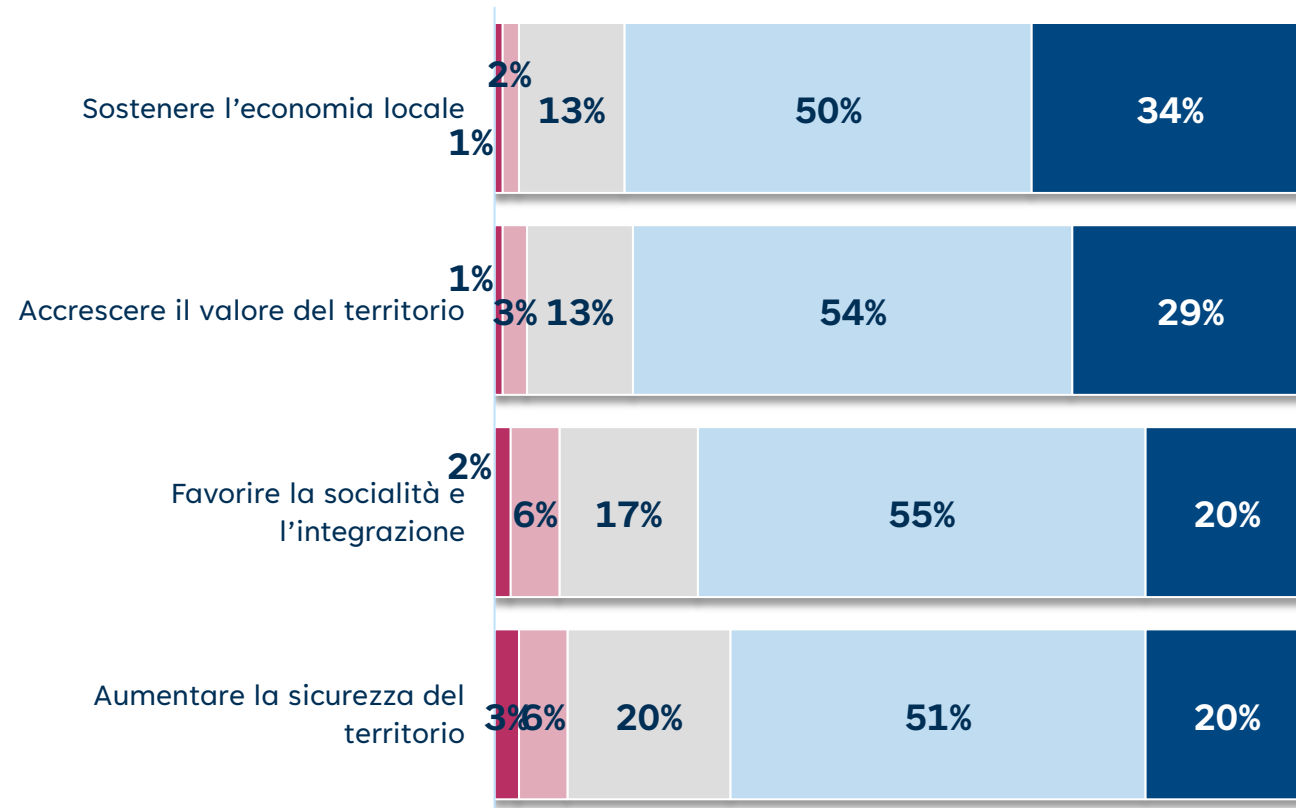
Francesco Capobianco – Head of Public Policy

I negozi di vicinato e il territorio

Quanto è importante per lei la presenza di **negozi di vicinato/prossimità** sul territorio per...?

Target: Totale campione

■ Irrilevante ■ Poco importante ■ Nè fondamentale nè irrilevante ■ Importante ■ Fondamentale



% Importante +
% Fondamentale

	Età 25-34	Età 35-44	Età 45-54	Età 55-65
Sostenere l'economia locale	84%	76%	78%	86%
Accrescere il valore del territorio	83%	72%	80%	85%
Favorire la socialità e l'integrazione	75%	64%	74%	79%
Aumentare la sicurezza del territorio	71%	65%	66%	73%

Non solo una funzione economica

Indichi quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni:

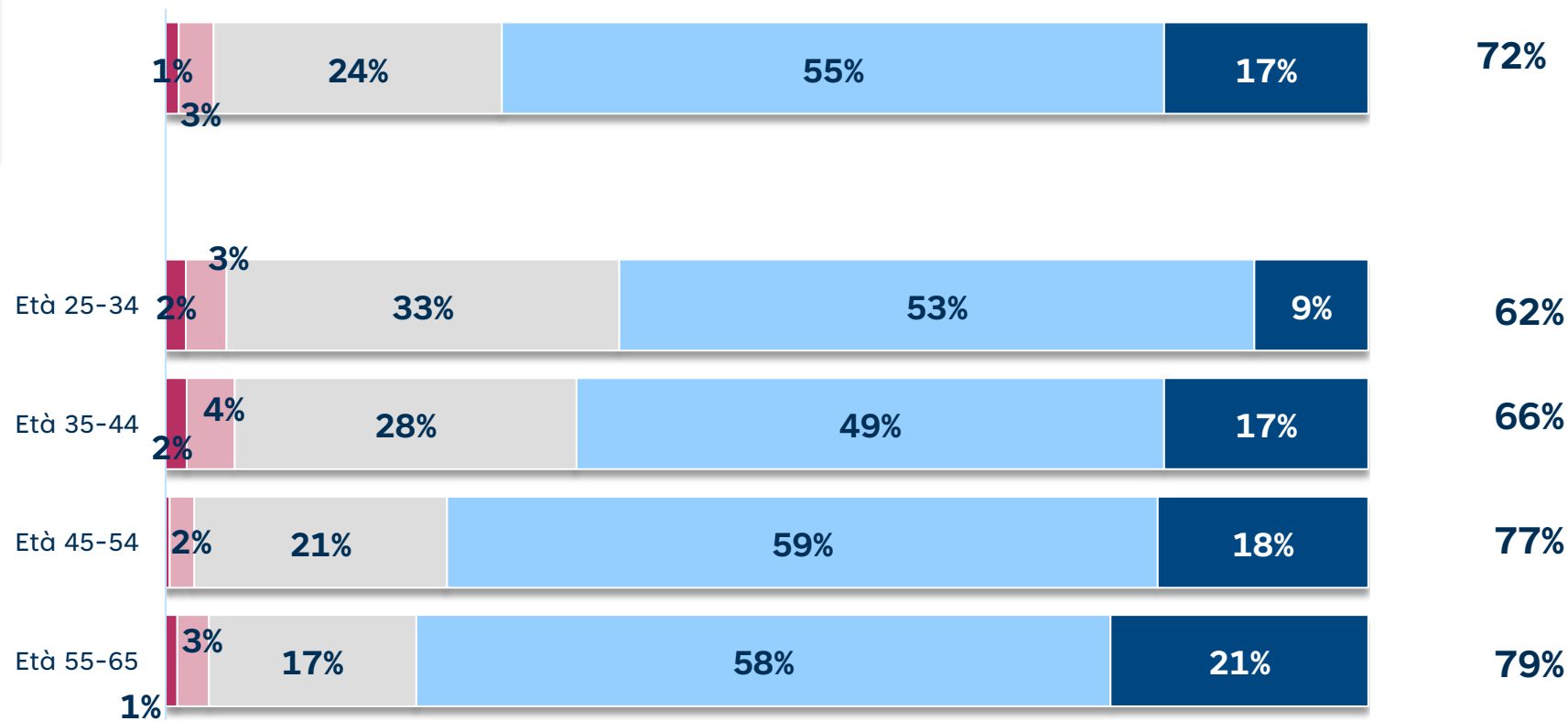
Target: Totale campione



I negozi di vicinato/prossimità vanno oltre la semplice funzione economica generando un impatto sociale positivo

% D'accordo +
% Pienamente d'accordo

■ Per niente d'accordo
■ Non d'accordo
■ Neutrale
■ D'accordo
■ Pienamente d'accordo



La comodità dei negozi di vicinato

Lei acquista da negozi di vicinato/prossimità perché...

Target: Individui che hanno acquistato spesso o sempre in un negozio di vicinato/prossimità nell'ultimo anno

■ Risposta multipla ■ Prima risposta



Per quale motivo ha acquistato raramente/non ha acquistato prodotti da negozi di vicinato/prossimità?

Target: Individui che non hanno acquistato o hanno acquistato solo qualche volta in un negozio di vicinato/prossimità nell'ultimo anno

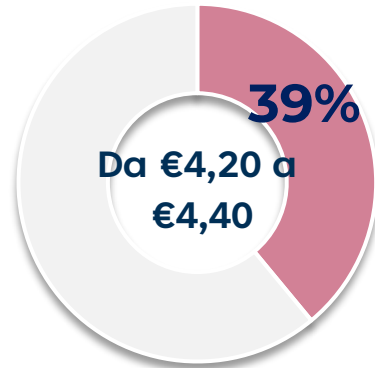
■ Risposta multipla ■ Prima risposta



La scelta del canale d'acquisto

A parità di qualità, quale prezzo sarebbe disposto a pagare per acquistare questo prodotto, venduto a €4 in una grande catena commerciale, presso un negozio di vicinato/prossimità?

Target: Totale campione



A parità di qualità, quale prezzo sarebbe disposto a pagare per acquistare questo prodotto, venduto a €30 in una grande catena commerciale, presso un negozio di vicinato/prossimità?

Target: Totale campione

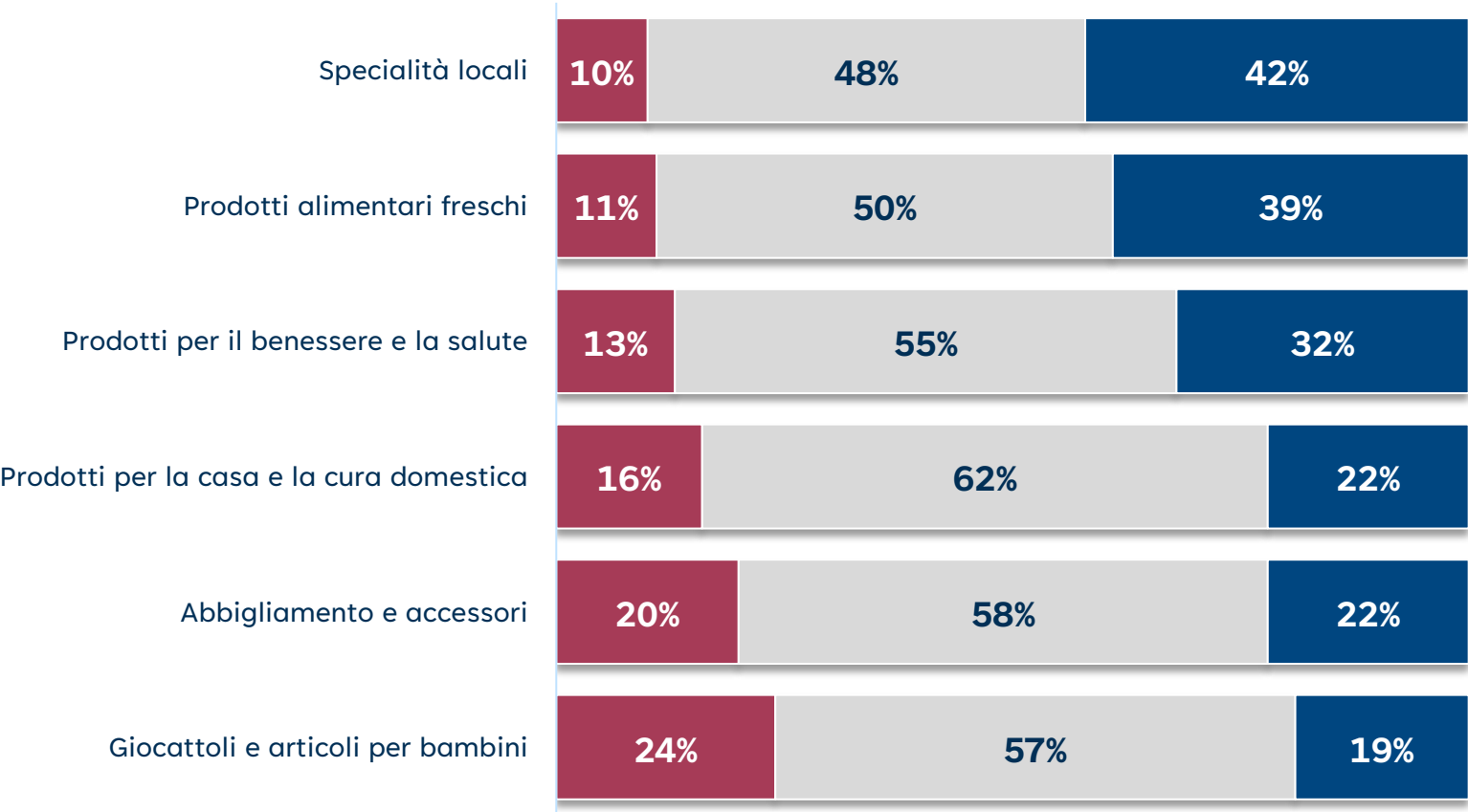


Sempre più acquisti nei negozi di vicinato?

Come pensa cambieranno le sue abitudini di acquisto per le seguenti categorie di prodotti presso un negozio di vicinato/prossimità nei prossimi 2-3 anni?

Target: Totale campione

■ Diminuiranno ■ Nessuna variazione sostanziale rispetto a oggi ■ Aumenteranno



Età 25-34	Età 35-44	Età 45-54	Età 55-65
% aumenteranno			
48%	42%	39%	41%
47%	43%	36%	34%
44%	31%	28%	30%
38%	21%	19%	16%
33%	24%	20%	16%
33%	24%	16%	10%

Gruppo di lavoro

Francesco
Capobianco

HEAD OF PUBLIC POLICY

francesco.capobianco@nomisma.it

Paola
Piccioni

SENIOR PROJECT MANAGER

paola.piccioni@nomisma.it

Giulia
Passini

MARKET ANALYST

giulia.passini@nomisma.it

Sara
Boscherini

MARKET ANALYST

sara.boscherini@nomisma.it

Eleonora
Spina

JUNIOR MARKET ANALYST

eleonora.spina@nomisma.it